

主管单位: 国家工商行政管理总局

主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社

编辑委员会主任: 马夫

社长: 南平

主编: 黎长志

本期责编: 马君

编辑: 马君 王晶

广告发行部: 翟潇宇

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

活动部: (010) 68036092

新媒体部: (010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

战略合作伙伴: 北京商标品牌创新示范区

智库支持: 中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问: 吴新华

本刊法律顾问: 邱宝昌

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子信箱: [China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

## 声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

## 报道

- 4 “中商榜”强调商标品牌回馈社会的责任和义务
- 7 2017沪深上市公司商标品牌价值排行榜发布  
中国人民大学中国商标品牌研究院
- 33 2018中华商标创意设计大赛总结暨北京商标品牌创新示范区签约仪式在京举行
- 55 聚焦平行进口中的商标法律保护  
——“第十五届上海知识产权国际论坛暨全球知识产权保护和创新发展大会  
贸易与商标品牌保护分论坛”综述  
张静玉

## 视点聚焦

- 19 “CTA商标品牌沙龙”开场首议“稻香村”
- 25 从“稻香村”案看老字号商标纠纷的根源及处理  
王太平
- 29 “北稻”“苏稻”互殴 解决有道  
孙国瑞
- 31 “稻香村”案涉及的事实及法律认定问题探析  
张亚洲

## 企业家精神与“中华好商标”

- 22 潜江龙虾: “甲定天下”的品牌生态  
舒敏 南平
- 37 企业家、顾客需求、高质量: 好商标好品牌成长秘诀  
程虹 南平

## 特别策划·回应地标之问

- 41 为地理标志企业健康发展营造良好环境  
——访中华商标协会地理标志分会执行会长杨永岗  
本刊记者 马君
- 44 利用高科技手段架构地理标志保护链  
石松
- 46 地理标志信用监管“全国一张网”的构建与完善  
杨茂江 王静文
- 48 建立农业生产端大数据平台 助力地理标志农产品质量追溯  
张民 高丹
- 52 发挥地理标志引领作用 助力农民脱贫致富  
吉林市工商行政管理局

## 研究报告

- 59 《中国商标品牌发展报告(2017)》综述(上)  
中国人民大学中国商标品牌研究院

## 专栏

- 审协之窗
- 67 浅谈县级以上行政区划名称申请商标问题  
冯莉
- 法官说商标
- 74 药品通用名称能否作为注册商标  
——从“奇星华佗再造”案说起  
杜文婷
- 法官说案
- 81 “超五年恶意抢注驰名商标”的适用情形  
——商标法第四十五条条款属性的辨析  
陶钧

商标杂谈

92 腾讯公司“嘀嘀”声音商标案的额外贡献

张月梅

## 评案说法

69 拥有多个商标的权利人有权选择跨类保护的权利基础

——索菲亚家居股份有限公司诉吕小林、尹丰荣、南阳市索菲亚集成吊顶有限公司侵害商标权及不正当竞争上诉纠纷案评析

何琼

## 商标修法大家谈

78 商标申请量的激增与应对

周多 滕卫兴

## 实务交流

87 从“YKK”商标看跨国公司在中国的品牌保护之路

甘梦然 胡刚

89 从品牌保护和商标权利谈商标更新换代注意事项

李翠华

## 简讯

6 商标电子发文突破260万件

21 商标局向非正常商标申请行为说“不”

35 2018宁波品牌节圆满落幕

36 北京知识产权法研究会商标法专业委员会成立

国内动态 93 环球资讯 94



W 万慧达  
WAN HUI DA

专业创造可能™  
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港  
[www.wanhuida.com](http://www.wanhuida.com)

7. The Ranking List of Trademark and Brand Value of Listed Companies in Shanghai and Shenzhen 2017 was Released
19. "CTA Trademark Brand Salon" was held and Experts Discussed the Trademark Dispute of "Dao Xiangcun"
37. Looking at the Brand Protection Road of Multinational Corporations in China from the "YKK" Trademark Case
44. Use High-tech Means to Structure the Geographical Indication Protection Chain
52. Giving Full Play to the Leading Role of Geographical Indication, Helping Farmers out of Poverty and Acquire Wealth
59. Summary of "China Trademark Brand Development Report (2017)"
69. Rights Holders with Multiple Trademarks have the Right to Choose the Basis of Cross-class Protection Rights
74. Can the Generic Name of the Drug be Used as a Registered Trademark
78. The Surge of Trademark Application and Response
89. Talking about the Premise of Trademark Renewal from Brand Protection and Trademark Rights
92. Additional Contributions of Tencent's "DIDI" Sound Trademark Case