

主管单位: 国家工商行政管理总局

主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社

编辑委员会主任: 马夫

社长: 南平

主编: 黎长志

本期责编: 马君

编辑: 马君 王晶

广告发行部: 翟潇宇

编辑部: (010) 68983165 68032987

记者部: (010) 68014395 68048211

广告发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835

战略合作伙伴: 北京商标品牌创新示范区

智库支持: 中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问: 吴新华

本刊法律顾问: 邱宝昌

杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编: 100048

传真: (010) 68036092

本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>

电子信箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

报道

- 4 国家知识产权局举行商标网上服务系统全面上线启动仪式
- 5 中华商标协会代表团赴日访问考察纪实 臧文如

区域品牌发展领导力对话

- 9 义乌实践: 着力打造“知识产权生态最优市” 刘磊 南平
- 14 零点有数: 智库如何服务区域品牌发展 张军 南平




理论研讨

- 17 《商标法》中不良影响条款的定性及适用 孙明娟
- 25 商品化权对当事人利益的保护 吴凯
- 71 含乳饮料所属商品类别与产品质量标准的关系探析 张伟君 朱思雨

实务交流

- 20 公平与效率视角下的口头审理程序定位
——以“好药师”系列商标撤销复审案口头审理工作为例 刘洲东
- 28 平行进口与商标权保护的 legal 实践 杜颖 张建强
- 63 家族式商标纠纷案例分析 王阳
- 78 恶意抢注商标行为的应对与法规完善 郭超

评案说法

- 35 个体工商户实施“销售”商标侵权行为的司法认定
——路易威登马利蒂诉朱少真、深圳市福田区真琦雅皮具店侵害 、、 商标权案 黄瑜瑜
- 65 进口假冒商品行为的司法认定和法律责任承担
——勃贝雷有限公司诉北京尚品百姿电子商务有限公司、北京捷航盛达商贸发展有限公司、上海耀煜电子科技有限公司侵害商标权及不正当竞争纠纷案 亓霖

专栏

- 北京商标品牌创新示范区
- 38 第三届(2019)中华商标创意设计大赛启动

审协之窗

41 具有不良影响商标的审查实例

王磊

法官说案

43 第三人参加诉讼制度在商标申请驳回复审行政案件中的适用

——评掌游天下（北京）信息技术股份有限公司与商标评审委员会、嘉丰永道（北京）科技股份有限公司商标申请驳回复审行政纠纷案

樊雪

法官说商标

47 商标授权确权案件中关于共存协议的另一种审判思路

王仲阳

商标杂谈

81 可以规定未经使用的商标不得转让吗

张月梅



万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能™
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

研究报告

55 《中国商标品牌发展报告（2017）》综述（下）

中国人民大学中国商标品牌研究院

简讯

8 关于改变补发变更/转让/续展证明申请方式的公告

国内动态 82 环球资讯 83

2018年总目录 85

4. The CNIPA Held a Comprehensive Online Launching Ceremony for the Trademark Online Service System
20. Orientation of Oral Proceedings from the Perspective of Fairness and Efficiency
25. The Right to Commercialization Protects the Interests of the Parties
28. Parallel Import and Legal Practice of Trademark Protection
41. Examples of Review of Trademarks with Adverse Effects
43. The Application of the Third Party's Participation in the Litigation System in the Administrative Case of Trademark Application Refusal
45. Another Judgement on the Coexistence Agreement in the Case of Trademark Authorization Confirmation
63. Case Analysis of Family Trademark Dispute
71. Analysis of the Relationship between the Category of Milk-containing Beverages and Product Quality Standards
78. Response and Improvement of Laws and Regulations on Malicious Trademark Squatting
81. Can it be Stipulated that Unused Trademarks are not Transferable?