

中华商标协会业务指导单位：国家知识产权局

主管单位：中华商标协会

主办单位：中华商标协会

编辑出版：《中华商标》杂志社

编辑委员会主任：马夫

社长：南平

副主编：李崇

本期责编：马君

编辑：马君 王晶

广告发行部：李晓娟

编辑部：(010) 68983165 68032987

记者部：(010) 68014395 68048211

广告发行部：(010) 68036092

活动部：(010) 68036092

新媒体部：(010) 68014395

《中国商标年鉴》编辑部：(010) 68037835

战略合作伙伴：北京商标品牌创新示范区

智库支持：中国人民大学中国商标品牌研究院

中华商标协会法律顾问：吴新华

本刊法律顾问：邱宝昌

杂志社地址：北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003

邮编：100048

传真：(010) 68036092

本刊网站：http://www.ctj.org.cn

电子信箱：China.trademark@263.net.cn

官方微信：中华商标杂志

官方微博：中华商标杂志

广告经营许可证：京西工商广字0113号

中国标准连续出版物号：ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行：中国图书贸易总公司

国外发行代号：6447BM

国内总发行：北京市报刊发行局

订阅：本社或全国各地邮局

邮发代号：82-49

定价：16.00 元

户名：《中华商标》杂志社

开户银行：工行北京复外支行

银行帐号：0200048509200529372

设计印刷：中煤（北京）印务有限公司

声明：

凡本刊支付稿酬的稿件，均视为稿件作者同意以下条款：

1. 文责自负，作者保证其拥有文章的著作权（版权）。
2. 本社有权以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）使用、编辑及修改，无需另征得作者同意，无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。

目录 CONTENTS

报道

- 4 “中国知识产权三十人论坛（鸟巢峰会）”在北京成功举办 马君
- 6 2019中国国际商标品牌节将在银川盛大开幕 本刊记者 马君
- 8 2019中国国际商标品牌节日程
- 73 不忘初心，牢记使命
——北京君策知识产权发展中心致力于推动我国知识产权法制宣传和建设 马莉
- 76 统帅电器：如何以品牌“统帅”发展 于田田 王聪

数据驱动品牌

- 10 发挥消费者作用，从消费端打击假货 孙佳思 范晨辰 陈一航 刘美青
- 14 食品饮料行业品牌发展展望 王逸玮 王红玉

品牌江湖

- 18 权力的游戏遭遇商标抢注，幸好还有“在先权益”这个利器 牌姐

本期聚焦

- 20 当说颜色组合商标的时候我在说什么 肖虹
- 23 小议颜色组合商标及其证据的取得
——以罗森便利店的第35、43类颜色组合商标的注册为例 李雪梅

实务交流

- 27 小议注册商标的注销 艾思楠
- 54 商标共存协议的采信标准及注意事项 王奎宇 李晓岩 陈少兰

商标史话

- 29 新中国商标事业的开端
——从第一期商标公报谈起 胡刚 贾宁

专栏

审协之窗

- 33 网络流行语能用来申请商标吗？ 张睿

法官说案

- 39 商标“恶意受让”概念的证伪 蒋强

法官说商标

- 44 商标显著性的司法判断
——以“兰州牛肉拉面”与“刷新服务”案为例 杨培培

一家之言

- 34 关于建立商标恶意注册黑名单制度的设想

王莲峰 沈一萍

评案说法

- 48 从立法目的出发浅析撤销复审案件的程序问题

——以“杜小二哥”商标案为例

马君丽

- 62 法定赔偿是如何从50万提高到208万的?

——“梦天”案二审的启示

徐镇游

- 70 商标权保护与反不正当竞争保护的分界

——清华大学与天津市某区小清华幼儿园侵害商标权及不正当竞争案

史凡凡

理论研讨

- 58 商标共存协议对商标近似性判断的影响

闵杰珍

- 65 浅析产品型号与商标的冲突及保护路径

许艳

简讯

- 5 2018年度商标行政保护十大典型案例发布

- 32 “BrandZ全球最具价值品牌百强”新鲜出炉

- 75 国家知识产权局发布2019年1-5月知识产权主要统计数据

- 78 国家知识产权局印发《推动知识产权高质量发展年度工作指引(2019)》

环球资讯 79



WANHUIDA PEKSUNG
万慧达北翔
SINCE 1999

专业创造可能

+86 10 6892 1000
+86 10 6894 8030
whd@wanhuida.com
www.wanhuida.com

1 总部:
北京市海淀区
中关村南大街1号
友谊宾馆附楼写字楼



商专知识产权
SBZL Intellectual Property

服务项目

商标: 商标注册、商标监测、中国驰名商标

专利: 专利申请、无效宣告、专利分析、高价专利培育

科技项目: 贯标、高企、科技金融、研发费审计

诉讼: 专利诉讼、商标诉讼、行政诉讼

版权登记: 美术作品、软件著作权

国际商标业务: 欧盟商标、马德里国际注册、单一国家注册

国际专利业务: PCT国际专利、欧洲专利、美国专利、日本专利等

其他知识产权相关服务

保护知识产权, 商专与您同行

400-864-8388 | 网址: www.sbzl.com/www.sbzl.cn | 邮箱: mail@sbzl.com

6. 2019 China Trademark Festival will be held Grandly in Yinchuan, Ningxia
14. The Prospects of Brand Development In the Food and Beverage Industry
20. What am I Talking about when it Comes to Color Combination Trademark
23. A Brief Discussion on Colour Combination Trademarks and the Obtainment of Evidence
27. On the Revocation of Registered Trademarks
33. Can Internet Buzzwords be Used to Apply for Trademark?
34. On the Construction of Blacklist System for Malicious Registration Suspects of Trademark
44. Judicial Judgment of Trademark Significance
54. Acceptance Standards and Notices of Trademark Coexistence Agreement
58. The influence of Trademark Coexistence agreement on Trademark Approximation Judgment
62. How did Statutory Compensation Increase from 500,000 to 2080,000?